

Aviso: 2023-C16i02-14- Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Projeto nº: 7503

Entidade Promotora: VIDRARIA BRIGANTINA LDA

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR (www.recuperarportugal.gov.pt), consiste no desenvolvimento de um plano de ação para a transformação digital da Vidraria Brigantina, alinhando o marketing tradicional à vertente digital. A iniciativa envolve a otimização da presença online da empresa e a adoção de novas estratégias para ampliar sua atuação no mercado internacional.

Metas e Objetivos: O projeto tem como principais metas e objetivos fortalecer a presença digital da Vidraria Brigantina e impulsionar sua expansão internacional. Para isso, procura otimizar o site da empresa, criar uma loja online, ampliar a atuação em marketplaces e consolidar sua presença em novos mercados europeus. Além disso, pretende melhorar a comunicação digital e a visibilidade da marca por meio de estratégias de marketing digital.

Designação	Meta Atingir
Criação de loja própria online	1
Nº de mercados abrangidos nas ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	62.500,00€

Investimento Elegível Total: 24.790,00 €

Apoio Financeiro Total: 12.395,00 €
